

「南部美人」が世界のSAKEとなるまで

なぜ南部美人は世界24か国で飲まれるSakeとなったのか？

自らを「広告塔」と呼ぶ久慈浩介社長にその広報戦略をお話頂きます

<講演のポイント>

- いかにお金をかけずにPRするか？
取材してもらうか？
- どうやって人脈を広げていくのか？
- SNSの活用法
- YouTubeで反響を呼んだ
「ハナサケニッポン」について



◆ 日時 11月26日(木)

14:00～あさ開の工場見学（希望者のみ）

15:00～17:30 株式会社南部美人五代目蔵元・久慈浩介氏講演会

17:40～20:00 懇親会（希望者のみ）南部美人・あさ開の新酒もあります。

◆ 場所 ㈱あさ開内 貸切スペース「源三屋」

住所：盛岡市大慈寺町 10-34 （電話 019-624-7206 多国籍料理「ステラモンテ」）

◆ 参加費

一部の講演会：のびあ会員・協賛加盟店様：おひとり 3,000円（一般の方：3,500円）

二部の懇親会：おひとり 5,000円

◆ 申込

下記の内容を11/20（金）までお知らせ下さい。ただし先着50名で締切です

㈱のびあ TEL：019-681-1919 fax：019-681-1195 メール：novia@jyosi100.com

会社名（店舗名）もしくは団体名 ※領収書のあて名になります	
参加される方の代表者名	
参加人数 (代表者含めてください)	あさ開工場見学 名 一部（講演会） 名 二部（懇親会） 名
当日連絡がつく携帯電話	

<南部美人の海外戦略>

株式会社南部美人の海外進出が始まったのは、1997年。

日本酒の海外輸出を目指す酒造を集め「日本酒輸出協会」を立ち上げ、販路を拡大してきました。しかし、当初は、セミナーや試飲会は大盛況でも肝心の販売数、輸出数が伸び悩んでいましたが、2000年以降に、アメリカで日本食ブームが到来、多くの日本食レストランが建ち、それとともに販売数・輸出数が増加していきました。

その後、「オール岩手の純米酒」開発もあり、現在ではアメリカ、ロシア、アラブにも販路を広げ、世界24か国へ輸出を行っています。

さらに航空会社の国際線の機内酒としても採用されています。

2007年～日本航空のファーストクラス機内酒として採用される

2013年～中東の航空会社「エミレーツ航空」と「エディハド航空」の国際線機内酒として採用される

2013年～「日本酒」と「糖類無添加梅酒」がコーシャに認定される

※「コーシャ」とはユダヤ教の教義に従った安全な食品であるという証明。

なお、この株式会社南部美人の会議戦略は、「kampai」という映画にもなり、日本でも公開予定です。

<https://motion-gallery.net/projects/KAMPAI>

また震災後にYouTubeで呼びかけた「被災地のお酒を飲んでください」の動画は、あまりにも有名です。

<https://www.youtube.com/watch?v=UY0FtSqrMBc>

参考・・・「南部美人」のホームページのなかから「海外への挑戦」

<http://www.nanbubijin.co.jp/tsumikasane/challenge/>